

Die Studentinnen und Studenten einer Münchner Schule für Werbetexter bekamen die Aufgabe, aus acht vorgegebenen Stichworten eine Kurzgeschichte zu schreiben. Hier eine Auswahl von 99 dieser Geschichten, die alle völlig verschieden und immer überraschend sind. Was eigentlich als Aufgabe gedacht war, um die angehenden Texterinnen und Texter auf stilistische und grammatische Fehler aufmerksam zu machen, wurde - zur Verblüffung der Dozenten - zu einem ganz ungewöhnlichen Lesevergnügen.

Wolf Bruns ist Gründer und Leiter des Text-Colleges, einer Schule für Werbetexter in München. Die Autoren sind Text-College-Studentinnen und -Studenten, von denen die meisten heute (hoffentlich) dazu beitragen, dass auch Werbetexte zum Lesevergnügen werden.



9 783750 436589

ISBN 9783750436589

**BoD**

99 Mal Alfred Kümmerlich

# 99 Mal Alfred Kümmerlich

Wolf Bruns, Hrsg.

Was 99 Studentinnen und Studenten einer Texterschule aus acht Stichworten gemacht haben.